



ANDICOM

CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

Centro de convenciones - Cartagena de indias

23, 24 y 25 de Agosto de 2017

REINVENTARSE: ¡LA TRANSFORMACIÓN ES AHORA!

Luego de presentar, en el 2016, los principales hechos coyunturales económicos, sociales y productivos y de identificar cómo las TIC generan oportunidades frente a los desafíos provocados por la coyuntura, en el 2017, ANDICOM invita a los actores de los diferentes sectores productivos y del gobierno de la región a debatir en torno a la temática ***REINVENTARSE: ¡LA TRANSFORMACIÓN ES AHORA!***

En el desarrollo de su temática, ANDICOM 2017 analizará los principales elementos que hacen necesaria y urgente la transformación digital de las organizaciones y de los diferentes sectores productivos para permanecer en el tiempo y lograr ser más competitivos.

Se ahondará sobre nuevos paradigmas de modelos de negocio, los cambios de comportamiento de los diferentes actores del mercado y principalmente de los consumidores, los desafíos del sector TI y Telecomunicaciones frente a las dinámicas actuales y los imparables avances tecnológicos que demandan cambios pero que, al mismo tiempo, brindan nuevas oportunidades.

En ANDICOM 2017 se explorarán visiones sobre cómo hacer frente, con el uso de las TIC, a una economía que no da espera y que exige una transformación en todas las esferas empresariales, productivas y de Estado. En el marco del Congreso, con la participación de todos los actores, se construirán recomendaciones en temas regulatorios y de política para promover cambios que contribuyan e impulsen la transformación digital del país y de la región.

Día 1: “EL ECOSISTEMA PRODUCTIVO: CENTRO DE LA TRANSFORMACIÓN”:

Durante el primer día del Congreso se analizará cómo, para promover procesos de transformación digital, es necesario que las organizaciones analicen los diversos elementos de su ecosistema productivo y digital, haciendo especial énfasis en el consumidor, su cliente externo.

En ANDICOM se darán a conocer experiencias donde, con el apoyo de la tecnología, se ha logrado tener un mayor conocimiento del comportamiento de los consumidores y generar experiencias personalizadas que promueven transformaciones en el interior de las organizaciones, la aparición de nuevos modelos de negocio, de productos y servicios innovadores e identificación de elementos diferenciadores para aumentar la competitividad. Experiencia del cliente, marketing digital, omnichannel, cultura



ANDICOM

CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

Centro de convenciones - Cartagena de indias

23, 24 y 25 de Agosto de 2017

organizacional, talento digital, seguridad digital, big data y analítica con enfoque en el consumidor, serán algunos de los temas de este día.

Día 2: “TECNOLOGIAS DIGITALES QUE POTENCIAN LA INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS”.

Durante los años 2017 – 2018 se espera la consolidación y mayor uso de tendencias como machine learning e inteligencia artificial, realidad virtual, realidad aumentada, IoT, wearables, 3D printing, chatbots, que modificarán la forma de relacionarse con los otros, promoverán procesos innovadores dentro de las organizaciones, y cambiarán la manera de hacer las cosas en los sectores educativo, salud, agrícola, entre otros.

Para apoyar el proceso de transformación digital de los diferentes sectores productivos y del país se hace necesario un fortalecimiento del sector TI y de telecomunicaciones que responda a las exigencias de los cambios actuales. Es por esta razón que en ANDICOM se analizarán diferentes aspectos que impactan directamente a la industria TIC: Impacto de reforma tributaria, despliegue de infraestructura de comunicaciones, subastas de espectro, agenda regulatoria, conectividad 5G, objetivos de desarrollo sostenible, entre otros.

Día 3: “UNA ECONOMÍA QUE EXIGE TRANSFORMACIÓN”: Para dar cierre a ANDICOM 2017 se analizarán las dinámicas que se vienen generando en cuanto al crecimiento de la economía digital y la aparición de tendencias tecnológicas como blockchain, economía naranja y modelos de negocio disruptivos. Estas tendencias exigen, de parte de los sectores productivos y de los países, un compromiso mayor con la transformación digital, que permita aprovechar las oportunidades que trae consigo la cuarta revolución industrial.

En este último día se presentarán como conclusiones del evento los efectos que trae a la economía del país implementar estrategias de transformación digital articuladas con todos los actores del ecosistema.

ORIENTACIONES TEMÁTICAS

En cada uno de los días del Congreso se explorarán en diferentes tipos de espacios los desafíos y retos que enfrentan las empresas y organizaciones para reinventarse y avanzar en su proceso de transformación:

1. KEYNOTES – CONFERENCISTAS MAGISTRALES

Espacio en el que los líderes más prestigiosos del mundo exponen a la audiencia sus opiniones, conocimientos o posturas respecto a temas claves para el desarrollo de la industria TIC.

2. PRONÓSTICOS Y DISRUPTORES



ANDICOM

CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

Centro de convenciones - Cartagena de indias

23, 24 y 25 de Agosto de 2017

Orientación académica en la que se presentan modelos disruptivos orientados por la tecnología que podrán ser el origen de transformaciones empresariales y productivas

3. TECNOLOGIAS TRANSVERSALES

Tecnologías que en la actualidad hacen parte fundamental del desarrollo de los negocios y que continuarán siendo motor para el impulso económico de los países

4. VISIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS

Para esta orientación, ANDICOM estimula la participación de altos ejecutivos representantes de empresas que invierten intensivamente en TIC, quienes presentan su visión acerca de las oportunidades y desafíos presentes en sus respectivas industrias incorporando TIC.

5. POLÍTICAS Y REGULACIÓN

Políticas gubernamentales a nivel nacional y regional que impactan el desarrollo de la industria TIC y su relación con otros sectores.

6. HISTORIAS DE ÉXITO

ANDICOM cuenta con un espacio especializado para que las empresas del sector puedan compartir historias de éxito de sus soluciones empresariales, con el objetivo de incentivar a los asistentes a conocer otras alternativas para orientar sus negocios.

7. INICIATIVAS ESPECIALES

- SocialTIC 2017: Marketplace de innovación social basada en iniciativas TIC.
- Imagine Express Colombia 2017: Programa de innovación disruptiva que genera soluciones a retos de negocio planteados por destacadas compañías de diferentes sectores productivos.
- Clusters TI 4.0: Los principales representantes de la industria regional de TI en Colombia comparten sus iniciativas, experiencia y conocimiento con todo el ecosistema TIC presente en el congreso a través de actividades de relacionamiento y negocio.
- Turismo y TIC: Ampliando la iniciativa del año 2016, Hotelería y TIC, ANDICOM 2017 reunirá a los diferentes actores interesados en promover y fortalecer el sector turismo con apoyo de las TIC.