

Más cobertura y mejor servicio: compromisos de operadores para cerrar la brecha digital

- *La llegada del 5G genera gran expectativa frente a los retos de conectividad y adopción digital en el país.*

Cartagena de Indias, 7 de septiembre de 2023. En desarrollo de la agenda académica de la segunda jornada de ANDICOM 2023, orientada a la aceleración del ecosistema y la generación de valor, se abrió el conversatorio *“Conectando el Mundo Digital: Rompiendo barreras y abriendo oportunidades*, moderado por Juan Manuel Ramírez, Director de Blu 4.0, de Blu Radio, y con la participación de Alex Javier Blanco, CEO de ETB; Carlos Zenteno, CEO de Claro; Fabián Hernández, CEO de Telefónica; Marcelo Cataldo, CEO de Tigo, y Ramiro Lafarga, CEO de WOM.

Con la adopción cada vez más acelerada de la tecnología y la proliferación de dispositivos móviles, la conectividad se convierte en un gran desafío debido al impacto en la vida cotidiana de los usuarios y de las empresas operadoras de servicios de telecomunicaciones; en ese sentido, estos líderes debatieron en este espacio las oportunidades y soluciones digitales existentes en Colombia que impulsan los negocios.

Por esta razón, la conversación de los presidentes de los principales operadores del país giró en torno a 4 puntos clave: Conectividad, cobertura, acceso y adopción tecnológica. Además, expresaron sus compromisos como líderes del sector de las telecomunicaciones en cumplir la meta del 85% de colombianos conectados desde cualquier territorio y de esta manera cerrar la brecha digital.

“Este año es muy importante debido a las expectativas de la renovación de licencia del espectro y la subasta de 5G. Esperamos que se cumplan los cronogramas. Sin embargo, la cobertura no es lo único para lograr la conectividad, también existe una falta de capacidad de pago, pues el 30% de la población de las ciudades no puede acceder a equipos y servicios, por eso hace falta apoyo del Estado con subsidios para facilitar la adopción”, expresó Alex Javier Blanco, CEO de ETB,

En ese mismo sentido, el CEO de Claro se mostró muy optimista frente al proceso que se está llevando en vísperas de la licitación y realizó algunas observaciones: “Podría ser más simple el proceso de licitaciones para evitar errores. Estamos listos para darle a Colombia el Internet que se merece. Para brindar servicios de calidad se requiere espectro, redes satelitales y fibra óptica, acceso y adopción digital real, no sólo entretenimiento, debemos entregar capacidades como contribución a que Colombia sea un mejor país”, enfatizó.

Fabián Hernández, CEO de Telefónica, reflexionó sobre el momento crucial que vive el sector de las telecomunicaciones en Colombia: “Es un reto grande en el país en términos de presupuesto. Tenemos una meta que lograr como sector, pero para ello se deben cumplir las condiciones, por eso hemos propuesto compartir infraestructura, respetando la independencia competitiva, como ya hemos hecho en algunos casos con Tigo. Y aunque somos optimistas, todos los operadores tenemos claro que con 5G no va a ser la forma de llegar a todas las zonas rurales, la penetración allí es con 4G, la manera es con una red abierta y neutra, que permita habilitar la conectividad”, expresó Hernández.

Por su parte, Marcelo Cataldo, CEO de Tigo, se sumó al optimismo frente a la llegada del 5G; sin embargo, manifestó la necesidad mantener las expectativas en equilibrio, pues en países donde se ha implementado sólo ha representado mayor velocidad. “Debemos ir desmitificando el 5G en Colombia, ya que en Colombia es el futuro, pero en otros países es el presente y el avance sólo ha sido en velocidad. Para lograr la conectividad, es importante consolidar un ecosistema compuesto de gobierno, operadores y el entorno. Si bien es evidente la voluntad de gobierno, hay que balancear las expectativas que tenemos. El cambio es mucho más adelante. Trabajaremos en 5G, pero con foco en 4G que es la forma de llegar a la meta de cobertura”, dijo Cataldo.

Al respecto, Ramiro Lafarga, CEO de WOM, agregó que “estamos muy optimistas con el proyecto de 5G, pero es muy importante conocer las condiciones del negocio y entender que también se subastan 4G, para dar mayor cobertura. Es necesario estructurar, dinamizar el ecosistema y la competencia a la hora de entregar un buen servicio”, concluyó.

En cuanto al impacto de estos desafíos en la aceleración de los negocios, sobre todo en la ruralidad, los líderes coincidieron que el compromiso como sector, además de entregar un mejor servicio, es entregar capacidades para lograr una adopción real, no solo entregar entretenimiento, sino herramientas para los ciudadanos y emprendedores para que puedan acceder a mejores oportunidades de estudio y empleo y, por ende, mejorar su calidad de vida para que los colombianos estén más conectados.

ACERCA DE ANDICOM

Es el punto de encuentro para unir la oferta y la demanda de soluciones basadas en tecnología para todas las industrias, en donde se generan oportunidades de negocios y se actualiza en las tendencias tecnológicas, de política sectorial y del mercado. Sin duda, es el lugar ideal para interactuar con los principales referentes de la industria TIC, reunidos en un solo lugar. El Congreso cuenta con una agenda académica de alto nivel que permite la transferencia de conocimiento a los participantes sobre las tendencias tecnológicas que definen las dinámicas de la economía digital. Más información www.andicom.co

ACERCA DE CINTEL

El Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CINTEL) realiza proyectos de innovación aplicada en el uso de TIC, en empresas públicas y privadas desde 1991, y es considerada una de las entidades con mayor experiencia en la implementación de las TIC en Colombia. Organiza el Congreso Internacional TIC – ANDICOM- y desarrolla diversas iniciativas sectoriales que buscan hacer realidad la transformación digital de la sociedad. Más información: www.cintel.co

Más información de prensa

Amilde Frías Rincón

Asesora de Comunicaciones y Prensa ANDICOM 2023

afrias@cintel.org.co

+57 3002160717

William Guerrero

Comunicaciones CINTEL

wguerrero@cintel.org.co

+57 300 8632231

Linda Gaviria Morales

Periodista ANDICOM 2023

+57 3126709306