

## Operadores de telecomunicaciones enfrentan retos para la sostenibilidad de la industria

- *El segundo día de ANDICOM 2024 cierra con reflexiones sobre la situación de la industria de telecomunicaciones frente a la innovación tecnológica.*

**Cartagena de Indias, septiembre 5 de 2024** – Para concluir la segunda jornada de ANDICOM 2024, el congreso tecnológico y empresarial más importante de Colombia y América Latina, los líderes de las empresas operadoras de telecomunicaciones del país debatieron sobre la situación de la industria en el *Panel: Liderando la Conectividad del Futuro: Innovación, Retos y Oportunidades*.

En la conversación participaron: Alex Javier Blanco, CEO ETB; Rodrigo de Gusmao, CEO de Claro; Fabián Hernández, CEO de Telefónica Movistar; Carlos Blanco, CEO de TIGO; Ramiro Lafarga, CEO de WOM. La moderación estuvo a cargo de Samuel Hoyos, Presidente de Asomóvil-

La reflexión que resultó del debate es que para abordar las nuevas tendencias, como la implementación de IA y la creación de ciudades inteligentes en Colombia, se requiere de conectividad, uno de los retos que enfrenta el sector de las telecomunicaciones. Aun cuando existen esfuerzos de inversiones para el cierre de la brecha, los operadores realizaron varios llamados a la regulación en el tráfico de la red, del fair share y la revisión de los costos de la energía para garantizar la sostenibilidad de la industria y los derechos de los usuarios.

Algunas de las intervenciones de los líderes en términos de contribución, avances e inversión en conectividad fueron:

Alex Javier Blanco, CEO, ETB

“Aunque no tenemos un gran músculo financiero, somos la empresa que más invierte en relación a los ingresos que percibimos. Nos hace falta llegar a algunos sectores de estratos 1 y 2. Tenemos que entender que el uso de las redes debe nivelarse, consideramos que lo más justo es que los generadores de contenido deben aportar para poder llegar al cierre de la brecha. Debemos sentarnos para que los diferentes actores de la industria puedan aportar a las metas del país. Es importante conectar a más niños, quienes son los que nos darán el futuro”.

Rodrigo de Gusmao, CEO, Claro

“Estamos cumpliendo 30 años en Colombia, hemos hecho bastante presencia, pero falta mucho aún para conectar todo el país. Uno de los retos que debemos enfrentar es una carga tributaria muy fuerte. El gobierno debe corregir las medidas regulatorias para



fortalecer la inversión de los operadores, casi el 60% del gasto de la red viene de las plataformas de streaming, que no aportan a la conectividad del país para fortalecer los sectores que lo necesitan. Es un debate que está abierto en varios lugares del mundo. La conectividad transforma vidas, llevamos internet gratuito a escuelas en zonas alejadas, como es el caso de Quibdó, en donde ya estamos formando niños en robótica”.

Fabián Hernández, CEO, Telefónica Movistar

“Los planes son crecer en la fibra óptica y seguir acompañando la digitalización. Debemos repensar el tema del tráfico, los operadores asumimos la mayoría de los costos aun cuando no somos los generadores de la mayoría del tráfico. Es importante solucionar flexibilizar la regulación para efectos de la industria y recuperar a los clientes en centro para que el progreso sea sostenible”.

Carlos Blanco, CEO, TIGO

“Es la única industria en la que la demanda crece todos los días y que requiere que la tarifa disminuya, lo que significa un gran reto. Me gusta el diálogo del gremio en el país sobre el tema de fair share, es un tema complejo, pero necesita una solución acelerada, veo mucha responsabilidad y esfuerzo en aportar. La conectividad es fundamental en la aceleración de la economía, el crecimiento de la demanda por un lado me alegra, pero por otro me preocupa por lo que es necesario resolver el asunto de la regulación”.

----

#### **ACERCA DE ANDICOM**

Es el punto de encuentro para unir la oferta y la demanda de soluciones basadas en tecnología para todas las industrias, en donde se generan oportunidades de negocios y se actualiza en las tendencias tecnológicas, de política sectorial y del mercado. Sin duda, es el lugar ideal para interactuar con los principales referentes de la industria TIC, reunidos en un solo lugar. El Congreso cuenta con una agenda académica de alto nivel que permite la transferencia de conocimiento a los participantes sobre las tendencias tecnológicas que definen las dinámicas de la economía digital. Más información [www.andicom.co](http://www.andicom.co)

#### **ACERCA DE CINTEL**

El Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CINTEL) realiza proyectos de innovación aplicada en el uso de TIC, en empresas públicas y privadas desde 1991, y es considerada una de las entidades con mayor experiencia en la implementación de las TIC en Colombia en todos los ámbitos del ecosistema sectorial. Organiza el Congreso Internacional TIC – ANDICOM- y desarrolla diversas iniciativas sectoriales que buscan hacer realidad la transformación digital de la sociedad. Más información: [www.cintel.co](http://www.cintel.co)

----

Más información de prensa

**Amilde Frías Rincón**

Asesora de Comunicaciones y Prensa ANDICOM 2024

[afrias@cintel.org.co](mailto:afrias@cintel.org.co)

+57 3002160717

**William Guerrero**



Comunicaciones CINTEL  
[wguerrero@cintel.org.co](mailto:wguerrero@cintel.org.co)  
+57 300 8632231

**Linda Gaviria**  
Periodista ANDICOM 2024  
+57 3126709306

