

ANDICOM 2024 se prepara para su edición 40 y se consolida como el máximo encuentro empresarial y tecnológico de América Latina

- *ANDICOM, organizado por CINTEL, cerró su edición 2024 con una puesta en escena en el que la Inteligencia Artificial y la conectividad fueron las grandes protagonistas.*
- *Japón, País Invitado de Honor, desplegó las innovaciones en su Pabellón, y su visión a través de los conferencistas representantes de este país. Y firmó con el gobierno colombiano un Memorando de Cooperación que busca fomentar la ciberseguridad, inteligencia artificial, desarrollo de infraestructuras tecnológicas y la promoción de la conectividad en zonas rurales.*

Bogotá D.C., septiembre 24 de 2024 – Tendencias, negocios, relacionamiento al más alto nivel, confluencia de gobierno, legisladores, reguladores, academia, empresarios, representantes del ecosistema digital, visionarios y científicos. Todo esto refleja lo que es ANDICOM, que en su 39ª edición demostró una vez más que es el congreso referente empresarial y tecnológico en Latinoamérica y se consolida como el máximo encuentro académico y de negocios de la región donde la innovación y la disrupción siempre están presentes.

En los tres días del evento (del 4 al 6 de septiembre en Cartagena de Indias, Colombia), en ANDICOM 2024 se reunieron 6.000 asistentes provenientes de más de 35 países, y contó con la participación de 2.000 delegados de empresas y más de 150 speakers de talla mundial, quienes estuvieron presentes dentro de las 110 sesiones académicas de la agenda. Previo a ANDICOM se realizó el precongreso con tres sesiones en simultánea con temáticas sobre Inteligencia Artificial, Smartcities y Blockchain, en el que estuvieron 450 asistentes.

En la agenda de primer nivel, que incluyó temas sobre Inteligencia Artificial, robótica, 5G, Ciudades inteligentes, Ciberseguridad, Uso y apropiación TIC, Género, Transición energética, retos del sector de telecomunicaciones, energías limpias, entre otros, el gobierno nacional, en cabeza del Ministerio TIC, presentó los avances para convertir a Colombia en Potencia Digital. En efecto, el ministro Mauricio Lizcano, hizo el lanzamiento del Observatorio Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ontic), la nueva plataforma digital que recopila en un solo lugar la información más relevante de la conectividad de Colombia.

Por su parte, el viceministro de Conectividad, Gabriel Jurado, presentó los seis ejes temáticos para cumplir el propósito de transformar la vida de los colombianos gracias al Internet: Fortalecimiento de Red Troncal, Redes de acceso móvil, Redes de acceso fijo, Conectividad para instituciones educativas, Asequibilidad y Apropiación y Fortalecimiento Institucional.



Adicionalmente, el Ministerio TIC y el Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón, País Invitado de ANDICOM2024, firmaron un Memorando de Cooperación para fortalecer la colaboración en el área de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Este acuerdo, que tendrá una vigencia de tres años, busca fomentar la cooperación en ciberseguridad, inteligencia artificial, desarrollo de infraestructuras tecnológicas y la promoción de la conectividad en zonas rurales.

El tema de cierre de brechas de género también tuvo su espacio en ANDICOM. Es así como representantes de organizaciones, empresas, entidades gubernamentales y actores clave del ecosistema empresarial tecnológico, liderados por CINTEL, firmaron el [“Manifiesto por la equidad y la inclusión de las mujeres en disciplinas STEM”](#), una iniciativa que busca cerrar las brechas de género y promover la participación de las mujeres en disciplinas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

RETOS DEL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES

ANDICOM también fue el escenario para debatir los retos del sector de telecomunicaciones. En el panel [Liderando la Conectividad del Futuro: Innovación, Retos y Oportunidades](#), la reflexión que resultó del debate es que, para abordar las nuevas tendencias como la implementación de IA y la creación de ciudades inteligentes en Colombia, se requiere de conectividad, uno de los retos que enfrenta el sector de las telecomunicaciones. Aun cuando existen esfuerzos de inversiones para el cierre de la brecha, los operadores realizaron varios llamados a la regulación en el tráfico de la red, del *fair share* y la revisión de los costos de la energía para garantizar la sostenibilidad de la industria y los derechos de los usuarios.

Precisamente sobre el Fair Share, en el [Panel: Innovación y equidad: Explorando el fair share en Telecom](#), la discusión sobre la eventual intervención para regular el uso y el tráfico del internet suscitó posiciones diversas con perspectivas desde la gobernanza, finanzas, administración del espectro y efectos en el consumidor final. Uno de los puntos de encuentro entre los panelistas fue la importancia de la defensa de la neutralidad de red, cuyo ADN se basa en el principio de la cooperación, que se ve amenazado con una posible intervención regulatoria.

Cabe resaltar que el fair share es un concepto utilizado en el sector de telecomunicaciones que propende que los generadores de contenido, como Netflix, Google, Meta, Amazon, sean partícipes o copartícipes del desarrollo de la infraestructura.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, PRESENTE Y FUTURO

En los avances de la Inteligencia Artificial en la región, en el marco de ANDICOM, Oracle anunció la llegada al país de los equipos GPUs de última generación de Nvidia, alojados en la Región de Nube de Colombia, los cuales van a procesar millones de datos y a expandir la Inteligencia Artificial para todas las organizaciones.



“Creemos que la combinación de nuestra plataforma en la nube, con IA en cada capa, y las potentes GPUs de Nvidia se desbloquearán increíbles oportunidades para que las empresas privadas y las organizaciones gubernamentales del país adopten la IA a gran escala”, señaló Marcelo Christianini, vicepresidente de Inteligencia Artificial e Ingeniería Cloud para Latinoamérica, quien explicó que “estamos muy entusiasmados con la significativa inversión que hemos realizado en infraestructura de IA en América Latina, que no solo refleja el interés de la compañía con la innovación tecnológica en la región, sino que también demuestra la determinación de liderar el avance de soluciones de inteligencia artificial que potencien el crecimiento y la competitividad en este mercado clave”.

Por su parte, Germán Borromei, presidente de Oracle para Colombia y Ecuador, indicó: “Esta alianza con Nvidia destaca el potencial transformador de la IA y demuestra cómo Oracle está bien posicionada para ser el aliado estratégico de empresas de todos los tamaños, de emprendedores, de socios de negocio, de desarrolladores y de organizaciones públicas en el camino de la innovación para desarrollar la economía digital del país y para crear los nuevos negocios con el potencial de la inteligencia artificial”.

En materia de IA, también se dieron charlas con speakers de talla mundial como **Gabriele Mazzini**, arquitecto y autor principal de la Ley de IA de la Comisión Europea, quien enfatizó sobre la importancia que los países reflexionen sobre las diferentes variables locales que influyen en las decisiones sobre la regulación de la Inteligencia Artificial.

Desde Japón llegó virtualmente, **Hiroshi Ishiguro**, director ejecutivo de AVITA y profesor de la Universidad de Osaka, con la conferencia “Avatar y nuestra sociedad del futuro”, en donde expuso todos los experimentos que se están realizando en este país, usando IA en la creación de avatares para extender las capacidades físicas y cognitivas de las personas para ayudarles a tener más tiempo libre, mejor calidad de vida y acceso a servicios de calidad en salud y educación.

La IA también fue tema importante en otros sectores de la economía. En el panel “Transformación Económica mediante la Aplicación Efectiva de la Inteligencia Artificial”, se concluyó que el sector financiero es de los más beneficiados con la IA en los procesos de verificación más ágiles. También se trataron los principales retos para las empresas como la inversión en tecnología, la arquitectura de modelos eficientes, la regulación y soberanía de datos y la apropiación de la IA; así como la importancia del desarrollo de habilidades blandas en términos de creatividad, innovación, adaptación, ética para favorecer la adopción de las nuevas herramientas, lo que resultará en mayor agilidad en la toma de decisiones y, por ende, generará nuevos modelos de negocios.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA EMPODERAR Y TRANSFORMAR LA SOCIEDAD



Haciendo honor a la temática de ANDICOM 2024, la innovación y la tecnología estuvieron a la orden del día. Por ejemplo, el tema de cómo el Blockchain puede impulsar la innovación y la sostenibilidad en la región estuvo a cargo de **Diana Barrero Zalles**, jefa de Investigación y Sostenibilidad del Global Blockchain Business Council, quien enfatizó sobre la necesidad de armonizar las reglas del juego, especialmente en lo que tiene que ver con definir y estandarizar conceptos como la tokenización o los activos digitales de manera uniforme, de tal manera que se faciliten los intercambios globales de manera efectiva“. Además, destacó la importancia de la colaboración y la educación, especialmente para quienes están en posiciones de toma de decisiones a nivel regulatorio.

En medio de las incertidumbres que genera en el país el paso de una economía basada en el carbono a otra basada en energías más limpias, ANDICOM aportó a la conversación con el [panel: “Transición energética: Forjando un Futuro Circular y Sostenible”](#), el cual giró en torno a las barreras, retos y oportunidades clave para una transición rápida y segura en Colombia, desde la perspectiva de los generadores, distribuidores, reguladores y consumidores de energía. Los panelistas expresaron sus experiencias y estrategias para lograr la sostenibilidad durante el proceso de transición, coincidiendo en que el reto más grande e importante se encuentra en la capacitación y adopción de los usuarios de las nuevas energías, que generaran un impacto tanto en las tarifas como en el medio ambiente.

El cierre del congreso estuvo a cargo de **Andra Keay**, directora de Silicon Valley Robotics, quien en su conferencia “Robots y Humanos: haciendo un mejor futuro” explicó que lo más importante de los robots es su relación con los humanos. “Los robots son un reflejo de nuestras esperanzas y temores, podemos crear robots parecidos a nosotros, pero no lo son. Teniendo en cuenta que los robots acompañan a los humanos en las tareas repetitivas y que requieren Inteligencia Artificial, es clave mantener el compromiso de la implementación ética de esta tecnología. Y eso significa que debemos preguntarnos en cada paso cuál es la forma ideal de usar tanto la IA como los robots”, señaló la experta en robótica, mientras invitó a los asistentes a usar la tecnología para los negocios y en la vida diaria.

CITA IMPERDIBLE DE LA INDUSTRIA

Paralelo a la agenda, se desarrolló un *networking* ideal para que en diversos escenarios (sala *Meet & Business* y rueda de negocios), la oferta y la demanda TIC se encontraron y generaron así nuevas oportunidades de negocios y proyectos dinamizando esta industria en pro del desarrollo económico y social.

En el exclusivo espacio de *Meet & Business* se llevaron a cabo reuniones semiprivadas de 25 minutos con los principales compradores de TIC, como los *Chief Technology Officer* (CTO o director de tecnología) o los *Chief Information Office* (CIO). Durante estas reuniones, los compradores presentan sus programas de inversión en tecnología a corto y mediano plazo.



A través de la comunidad *Digital Leaders*, iniciativa de CINTEL que convoca a CIO (Chief Information Officer) públicos y privados y altos directivos de empresas de diferentes sectores de la economía (alimentos y bebidas, minería, comercialización, manufactura, transporte, retail, salud, banca y finanzas), se realizaron talleres sobre ciberseguridad, IA y cómo apropiarla en diferentes organizaciones, en donde estos CLevels tuvieron la oportunidad para compartir entre ellos y con la industria la existencia y potencial de las herramientas digitales.

Es innegable que ANDICOM está estructurado de tal manera que los asistentes pueden encontrar en un solo lugar la actualización más completa sobre los temas más relevantes de tecnología, mercados, regulación y aspectos comerciales de las TIC. Los participantes también pueden ponerse en contacto con los principales proveedores de soluciones, conocer los últimos productos y servicios y fortalecer los lazos comerciales.

En palabras de Manuel Martínez Niño, Director Ejecutivo de CINTEL: *“En este escenario, durante los últimos 39 años, el país y la región han escuchado al alto gobierno, a grandes científicos y visionarios, a los sectores real y financiero, a la industria digital, a los muchos países invitados de honor que nos han acompañado, de la importancia de las TIC en la transformación y empoderamiento de la sociedad. Y ahora nos preparamos para celebrar por lo alto la versión 40 en ANDICOM 2025”.*

Cifras relevantes:

- 6.000 participantes
- 35 países participantes
- 215 empresas vinculadas a la muestra comercial
- 2.000 delegados de empresas participantes
- 150 speakers de talla mundial
- 110 sesiones académicas
- 250 metros cuadrados en Pabellón de Japón
- 450 asistentes al precongreso

ACERCA DE ANDICOM

Es el punto de encuentro para unir la oferta y la demanda de soluciones basadas en tecnología para todas las industrias, en donde se generan oportunidades de negocios y se actualiza en las tendencias tecnológicas, de política sectorial y del mercado. Sin duda, es el lugar ideal para interactuar con los principales referentes de la industria TIC, reunidos en un solo lugar. El Congreso cuenta con una agenda académica de alto nivel que permite la transferencia de conocimiento a los participantes sobre las tendencias tecnológicas que definen las dinámicas de la economía digital. Más información www.andicom.co

ACERCA DE CINTEL

El Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CINTEL) realiza proyectos de innovación aplicada en el uso de TIC, en empresas públicas y privadas desde 1991, y es considerada una de las entidades con mayor experiencia en la implementación de las TIC en Colombia en



todos los ámbitos del ecosistema sectorial. Organiza el Congreso Internacional TIC – ANDICOM- y desarrolla diversas iniciativas sectoriales que buscan hacer realidad la transformación digital de la sociedad. Más información: www.cintel.co

Más información de prensa

Amilde Frías Rincón

Asesora de Comunicaciones y Prensa ANDICOM 2024

afrias@cintel.org.co

+57 3002160717

William Guerrero

Comunicaciones CINTEL

wguerrero@cintel.org.co

+57 300 8632231

