

Inteligencia Artificial y conectividad 5G, protagonistas en ANDICOM 2024

- Desde el 3 de septiembre, la experiencia #ANDICOM2024 se empieza a vivir con el precongreso, el cual cuenta con tres sesiones en simultánea sobre IA, blockchain y ciudades inteligentes.
- ANDICOM traerá tendencias tecnológicas que están moldeando el futuro: Inteligencia Artificial, conectividad 5G, ciberseguridad, robótica, Blockchain, talento e innovación, smartcities, política y regulación, entre otras.
- Del 4 al 6 de septiembre, el Complejo Las Américas, en Cartagena de Indias, Colombia, acogerá a cerca de 6.000 altos directivos de empresas, funcionarios del gobierno, entidades de regulación, legisladores y representantes del ecosistema digital, quienes tendrán una inmersión alrededor de la temática "Innovación y Tecnología para empoderar y transformar la sociedad".

Cartagena de Indias, septiembre 2 de 2024. La Inteligencia Artificial es el asunto que aglutina, a nivel global, los temas de discusión en los ámbitos corporativo, gubernamental, digital y regulatorio. Por ello, ANDICOM 2024, congreso tecnológico y empresarial más importante de Colombia y América Latina, abordará, a través de 14 sesiones, las diferentes visiones de la IA como la implementación, regulación, aspectos éticos y el uso de la computación para el desarrollo.

En efecto, del 4 al 6 de septiembre, los cerca de 6.000 asistentes del congreso podrán actualizarse en ésta y en todas las temáticas de "Innovación y Tecnología para empoderar y transformar la sociedad", a través de las conferencias de la agenda académica, la puesta en escena de la tecnología en la muestra comercial y el relacionamiento en las actividades de networking.

Entre los conferencistas que tratarán temas de Inteligencia Artificial se destacan **Gabriele Mazzini**, Global Director Enterprise Strategy, quien es el arquitecto y autor principal de la propuesta sobre la Ley de Inteligencia (AI Act) en la Comisión Europea; **Caroline Yap**, Global Managing Director, AI Business and Applied Engineering de Google, experta reconocida internacionalmente en IA aplicada y se especializa en la convergencia de la IA y la estrategia empresarial; **Hiroshi Ishiguro**, profesor del Departamento de Sistemas de Innovación de la Universidad de Osaka (Japón) y uno de los principales expertos en robótica a nivel mundial.

Con ellos estarán, entre otros, **Pablo Junco**, Director Ejecutivo de Microsoft América Latina y el Caribe (LATAM); **Rajesh Ganesan**, President ManageEngine; **Marcelo Christianini**, VP Technology & Cloud Engineering for Latin America -



Oracle; **Tom Godden**, Global Director Enterprise Strategy, AWS; **Leonor Eugenia Corradine Neira**, Transformational Professional Services Director de Dell; **Patricio Cofre**, Socio de Consultoría en Datos, Analítica e Inteligencia Artificial, EY Chile.

También se explorarán algunas aplicaciones en campos específicos como la computación. En este tema se contará con la participación de **Joe McKinney**, Deep Learning / Machine Learning enablement and strategy de NVIDIA, quien cuenta con 14 años de experiencia en la industria del almacenamiento, trabajando para líderes globales.

En lo que respecta a la gobernanza de la IA, ANDICOM contará con una sesión donde se abordará la importancia del cumplimiento normativo y la gobernanza en esta materia. Se discutirán los desafíos y mejores prácticas para garantizar que el desarrollo y la implementación de la IA sean éticos, transparentes y responsables. Para ello, expertos en regulación, académicos y líderes del sector tecnológico compartirán sus experiencias y perspectivas sobre cómo establecer marcos regulatorios efectivos, mitigar riesgos y asegurar la confianza pública en las aplicaciones de IA.

5G: conectividad sin límites

Es innegable que la conectividad ultrarrápida impulsada por la tecnología 5G está revolucionando la forma en que las empresas operan y se conectan con sus clientes. En ANDICOM 2024 se analizará cómo las organizaciones pueden aprovechar al máximo el potencial del 5G para mejorar la velocidad, la capacidad y la confiabilidad de sus redes, desde aplicaciones IoT hasta realidad aumentada. También se explorará cómo el 5G está abriendo nuevas oportunidades de innovación y crecimiento empresarial y cierre de brechas.

En ese despliegue de conectividad, es importante trabajar en el *Fair share*, un concepto utilizado en el sector de telecomunicaciones que propende que los generadores de contenido, como Netflix, Google, Meta, Amazon, sean partícipes o copartícipes del desarrollo de la infraestructura. Para ello, en ANDICOM se llevará a cabo un panel con el fin de contar con una visión de cada una de las partes involucradas como los generadores de contenidos, empresas de telecomunicaciones, sociedad civil y reguladores, con la participación de representantes de la GSMA (organización global que reúne al ecosistema móvil), ALAI (Agencia Latinoamericana de Información), Internet Society, el Departamento de Estado de los Estados Unidos e Indotel (Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones).

Adicionalmente, el gobierno nacional hará la presentación del Plan integrado de expansión de conectividad, y los CEO de los operadores de telecomunicaciones



de Colombia participarán en el panel “Liderando la conectividad del futuro: Innovación, Retos y Oportunidades”, en donde los panelistas compartirán sus visiones y estrategias para liderar el desarrollo de una conectividad más rápida, fiable y accesible, abordando también temas como la inversión en nuevas tecnologías y la expansión de la cobertura.

Japón también participa en la conversación sobre conectividad, a través de Sadayuki Abeta, Chief Open RAN Strategist de OREX SAI, quien hablará sobre la evolución de las redes 5G y el Open RAN (arquitectura de red que promueve la interoperabilidad a través de hardware, software e interfaces abiertas).

En resumen, ANDICOM contará con más de 150 speakers de talla mundial, quienes presentarán desde las perspectivas tecnológicas y de negocio cómo la inteligencia artificial, el blockchain, la seguridad digital, el 5G, el cloud y la analítica se siguen consolidando como herramientas en el camino para lograr un desarrollo sostenible, generar retorno de inversión y estimular nuevos modelos de negocio para empresas y cadenas de valor de los diferentes sectores económicos de Latinoamérica.

ACERCA DE ANDICOM

Es el punto de encuentro para unir la oferta y la demanda de soluciones basadas en tecnología para todas las industrias, en donde se generan oportunidades de negocios y se actualiza en las tendencias tecnológicas, de política sectorial y del mercado. Sin duda, es el lugar ideal para interactuar con los principales referentes de la industria TIC, reunidos en un solo lugar. El Congreso cuenta con una agenda académica de alto nivel que permite la transferencia de conocimiento a los participantes sobre las tendencias tecnológicas que definen las dinámicas de la economía digital. Más información www.andicom.co

ACERCA DE CINTEL

El Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CINTEL) realiza proyectos de innovación aplicada en el uso de TIC, en empresas públicas y privadas desde 1991, y es considerada una de las entidades con mayor experiencia en la implementación de las TIC en Colombia en todos los ámbitos del ecosistema sectorial. Organiza el Congreso Internacional TIC – ANDICOM- y desarrolla diversas iniciativas sectoriales que buscan hacer realidad la transformación digital de la sociedad. Más información: www.cintel.co

Más información de prensa

Amilde Frías Rincón

Asesora y Jefe de Prensa ANDICOM 2024

afrias@cintel.org.co

+57 3002160717

William Guerrero

Comunicaciones CINTEL

wguerrero@cintel.org.co



+57 300 8632231

