

Andicom - Resumen de la charla Generado por IA

Resumen de la conversación en Andicom

En esta charla presentada en el evento Andicom en Cartagena, Marcelo Cristianini, vicepresidente de Inteligencia Artificial de Oracle en América Latina, junto con Joe McKinney de NVIDIA, abordaron el impacto transformador de la Inteligencia Artificial (IA) en el mundo actual. Marcelo comenzó destacando cómo la IA ha pasado de ser ciencia ficción a una realidad que impulsa la productividad y la creatividad en diversos sectores, desde negocios hasta la salud. Presentó el concepto del "mundo de Noah", un entorno en constante cambio donde la tecnología, especialmente la IA, permite prever tendencias y mejorar la vida diaria.

Se resaltaron ejemplos concretos, como el uso de IA en la investigación médica para curar el cáncer infantil mediante Oracle Cloud, y en negocios como Taco Bell, que automatiza drive-thrus con Voice AI. Además, se discutió la democratización de la IA, con modelos más accesibles y costos reducidos, y la importancia de los datos propios de las empresas para generar valor. Marcelo enfatizó que la IA no es solo para gigantes tecnológicos, sino que está al alcance de todos gracias a la apertura de modelos y la reducción de costos.

Joe McKinney de NVIDIA complementó la charla explicando cómo su empresa impulsa la IA con chips, software y plataformas como Blackwell y NVIDIA Inference Microservices (NIM), facilitando a las empresas iniciar su camino en IA sin necesidad de empezar desde cero. También destacó la importancia de la infraestructura local para la soberanía de datos y el desarrollo económico en países como Colombia.

Finalmente, Marcelo anunció la disponibilidad de GPUs de NVIDIA en Colombia a través de Oracle, junto con más de 100 servicios de IA y capacitaciones gratuitas, invitando a las empresas a empezar con pruebas y pilotos. La charla cerró con un llamado a la acción para que los asistentes se involucren en esta transformación tecnológica.

Puntos principales del texto:

- **Transformación de la IA**: La IA ha evolucionado de ciencia ficción a una herramienta real que impacta negocios, salud y vida diaria, aumentando productividad y creatividad.
- **Democratización y accesibilidad**: Los costos de los modelos de IA han disminuido drásticamente (100 veces más baratos), y los modelos abiertos permiten a cualquier empresa adoptar esta tecnología.
- **Importancia de los datos**: Los datos propios de las empresas son clave para personalizar soluciones de IA, con tendencias como Data Centric AI y tecnologías como Oracle RAG.
- **Casos de uso prácticos**: Ejemplos incluyen la investigación médica (cáncer infantil), automatización en drive-thrus (Taco Bell), y mejoras en call centers y salud (SOFIA).
- **Infraestructura local**: NVIDIA y Oracle subrayan la relevancia de tener infraestructura de IA en Colombia para soberanía de datos, seguridad y desarrollo económico.
- **Innovaciones de NVIDIA**: Chips como Blackwell, plataformas de software y NVIDIA Inference Microservices (NIM) facilitan la adopción de IA sin necesidad de desarrollar desde cero.
- **Anuncio para Colombia**: Oracle y NVIDIA ofrecen GPUs y más de 100 servicios de IA en el país, junto con programas de capacitación gratuita y pruebas en la nube.
- **Llamado a la acción**: Se invita a las empresas a empezar con pequeños casos de uso, aprender de las experiencias y colaborar con socios como Oracle y NVIDIA para avanzar en la

adopción de IA.

Analizado y generado con Inteligencia Artificial Generativa de Oracle IA, bajo modelo GROK 3