



ANDICOM 40
CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

UNLOCKING A

DIGITAL FUTURE

Powered by

ORACLE

AI and Governance at Scale - Jeeva Akr Andicom - Resumen de la charla Generado por IA

****Resumen de la conversación del keynote speaker en Andicom****

El segundo keynote speaker del evento Andicom, Giva A.K.R., Global Leader in Azure Analytics de Microsoft, presentó su conferencia titulada "Building the Organizational North Star for Analytics, AI and Governance at Scale". Durante su intervención, Giva, quien visitaba Colombia por primera vez, expresó su entusiasmo por estar en el país y buscó interactuar con la audiencia para mantener su energía. Su charla se centró en la importancia de establecer una "estrella del norte organizacional" para escalar iniciativas de inteligencia artificial (IA) de manera sostenible dentro de las empresas, destacando que no se trata solo de tecnología, sino de un enfoque integral que incluye datos, personas, modelos operativos y valor empresarial.

Giva abordó el rápido ritmo de innovación en IA desde octubre de 2022, comparándolo con un aterrizaje en una pista de carreras de Fórmula 1. Explicó cómo la IA ha evolucionado de modelos clásicos a generativa y ahora a sistemas de IA agentivos que toman decisiones y actúan sobre datos en tiempo real. Señaló que muchas empresas han pasado de experimentos y pruebas de concepto (POCs) a la necesidad de crear sistemas de IA escalables y sostenibles, pero enfrentan desafíos significativos, especialmente en la gestión de datos y la infraestructura heredada.

Hizo énfasis en los errores del pasado con la transformación digital, donde el 70% de las

inversiones no generaron valor debido a la falta de modernización de los datos subyacentes. Propuso que para evitar repetir estos errores con la IA, las organizaciones deben adoptar una base de datos abierta y unificada, estandarizada en formatos abiertos, con capacidades de virtualización para manejar datos en entornos multi-nube, y con un fuerte enfoque en gobernanza y seguridad. También destacó la importancia de los "dominios de datos" y los "productos de datos" para contextualizar la información y permitir que los agentes de IA operen eficientemente.

Finalmente, subrayó que la tecnología solo resuelve el 10-20% de los problemas de IA, mientras que el resto depende de las personas, la cultura y el modelo operativo de la organización. Cerró agradeciendo a la audiencia por su tiempo y destacando la importancia de un enfoque integral para el éxito de las iniciativas de IA.

****Puntos principales del texto:****

- ****Innovación acelerada en IA:**** Desde 2022, la IA ha evolucionado rápidamente de modelos clásicos a generativos y agentivos, capaces de actuar sobre datos en tiempo real, con un impacto económico comparable a revoluciones tecnológicas históricas.
- ****Necesidad de una "estrella del norte organizacional":**** Las empresas deben crear un marco integral para escalar IA de manera sostenible, integrando datos, personas, modelos operativos y valor empresarial, en lugar de centrarse solo en modelos o POCs.
- ****Lecciones de la transformación digital:**** El 70% de las inversiones en transformación digital no generaron valor debido a infraestructuras de datos obsoletas; este error no debe repetirse con la IA.
- ****Base de datos unificada y abierta:**** Se propone una fundación de datos basada en estándares abiertos, con virtualización para entornos multi-nube, gobernanza estricta y eficiencia en la preparación de datos (hoy el 70% del tiempo en analítica se dedica a esto).

- ****Dominios y productos de datos:**** Implementar zonas de dominio y productos de datos de alta calidad es clave para contextualizar la información y permitir que los agentes de IA operen sin fricciones.
- ****Desafíos de datos en las empresas:**** Las organizaciones enfrentan problemas de fuentes de datos dispares, datos heredados y proliferación de herramientas, lo que complica la escalabilidad de la IA.
- ****Rol limitado de la tecnología:**** Solo el 10-20% de los problemas de IA se resuelven con tecnología; el resto depende de personas, cultura y modelos operativos, siendo el personal interno el más valioso por su conocimiento del contexto y los datos.
- ****Enfoque práctico de Microsoft:**** Aunque Microsoft ofrece soluciones integradas para avanzar en la madurez de IA, Giva reconoce que no resuelven todos los problemas y enfatiza la importancia de un enfoque colaborativo con los clientes.

Analizado y generado con Inteligencia Artificial Generativa de Oracle IA, bajo modelo GROK 4