

pulso real de la Transformación Digital en las empresas - Mario Cas **Andicom - Resumen de la charla Generado por IA**

Resumen de la conversación de Mario Castaño en Andicom

Mario Castaño, director técnico de Cintel, ofreció una charla titulada "Unlock in Colombia: ¿Dónde estamos en digitalización?" durante el evento Andicom. En su presentación, abordó el estado actual de la transformación digital en Colombia, destacando el rol de Cintel como un centro de innovación tecnológica agnóstico que apoya a empresas y comunidades en este proceso. Se refirió a la importancia de eventos como Andicom, que este año superó las expectativas con más de 6,200 asistentes, y a las iniciativas del centro, como el Centro de Competencias en Inteligencia Artificial, que desarrolla pruebas de concepto y soluciones para empresas.

Castaño detalló el trabajo de Cintel en áreas como agrotecnología, blockchain para trazabilidad, y apoyo a gobiernos en temas de ciberseguridad y arquitectura TI, además de explorar temas emergentes como la criptografía postcuántica. Presentó datos sobre conectividad en Colombia, señalando que hay 9 millones de líneas de banda ancha fija frente a un potencial de 17 millones de hogares, y un ARPU (ingreso promedio por usuario) muy bajo en comparación con estándares internacionales, tanto en móvil como en fija.

A nivel de uso de internet, destacó el proyecto World Internet Project, que compara tendencias globales y muestra que en Colombia el uso de internet para educación virtual sigue siendo bajo (14%), aunque hay un creciente uso de IA generativa (20% de usuarios

regulares). También mencionó cambios en el consumo de información, con un aumento en el uso de Smart TVs para plataformas como YouTube y una migración hacia medios digitales (54% se informa por estos canales) y redes como WhatsApp (95% de uso cotidiano).

En el ámbito empresarial, señaló que las grandes empresas colombianas están en un nivel de transformación digital de 2.3 sobre 5, con retos como la escasez de talento y la resistencia al cambio. En las pymes, que representan más del 90% de las empresas del país, el nivel es aún más bajo (nivel 2 sobre 5), con desafíos en cambio cultural, falta de conciencia sobre beneficios digitales y necesidad de mejor articulación de programas de apoyo. Finalmente, instó a fortalecer ecosistemas digitales regionales y a participar en iniciativas colaborativas para impulsar la digitalización en todos los niveles.

Puntos principales del texto:

- **Rol de Cintel:** Centro de innovación tecnológica que apoya la transformación digital en Colombia, con iniciativas como el Centro de Competencias en Inteligencia Artificial y proyectos en agrotecnología, blockchain y ciberseguridad.
- **Conectividad en Colombia:** 9 millones de líneas de banda ancha fija frente a un potencial de 17 millones de hogares; ARPU muy bajo (2.5 USD en prepago móvil, 10 USD en banda ancha fija) comparado con estándares internacionales.
- **Uso de internet:** Proyecto World Internet Project muestra que el uso para educación virtual es bajo (14%), pero el de IA generativa crece (20% de usuarios regulares); aumento en consumo de contenido vía Smart TVs y medios digitales (54% se informa por estos).
- **Transformación digital empresarial:** Grandes empresas en nivel 2.3/5, con retos en talento y resistencia al cambio; pymes en nivel 2/5, con desafíos en cultura organizacional y falta de conciencia sobre beneficios digitales.
- **Ecosistemas y colaboración:** Necesidad de fortalecer ecosistemas digitales regionales y

articular programas de apoyo gubernamentales y privados para impulsar la digitalización.

- ****Temas emergentes:**** Importancia de legislar sobre IA y protección de datos (proyectos de ley en curso) y de preparar empresas para nuevas dinámicas como el uso de agentes de IA en transacciones.

- ****Retos pendientes:**** Automatización de procesos productivos en empresas colombianas está rezagada respecto a países desarrollados; se requiere más inversión y estrategia para cerrar brechas.

Analizado y generado con Inteligencia Artificial Generativa de Oracle IA, bajo modelo GROK 4