

Panel IA en los sectores económicos Andicom - Resumen de la charla Generado por IA

****Resumen de la conversación en el panel "AI en los sectores económicos" en Andicom 40****

En el marco de Andicom 40, realizado en el Salón Nueva Granada B, se llevó a cabo el panel titulado "AI en los sectores económicos", moderado por José Carlos García, editor multimedia de El Tiempo. El panel contó con la participación de expertos como Cecilia Hermida (Directora General Latam de Infor), Mariano Wurman (Presales Director Latin America de Strategy), Mateus Monteiro (Senior Solution Architect de LifeRay) y Daniel Núñez (Sales Director de Equinix). La discusión giró en torno a la rápida evolución y apropiación de la inteligencia artificial (IA) en diversos sectores económicos, destacando su impacto transformador en los modelos de negocio y las industrias.

Los panelistas coincidieron en que la IA está revolucionando la economía a una velocidad vertiginosa, impulsada por avances tecnológicos, inversiones masivas y una puja geopolítica que acelera su desarrollo. Se identificaron sectores clave como la cadena de suministro (supply chain), retail, servicios financieros, salud, gobierno, educación y manufactura como áreas con gran potencial de transformación. En particular, se destacó cómo la IA optimiza procesos intensivos en datos, mejora la toma de decisiones basada en datos (data-driven), automatiza tareas y personaliza experiencias digitales.

Se abordaron también las barreras culturales y humanas para la adopción de la IA, como el temor al cambio, la resistencia cultural, la falta de calidad en los datos y la necesidad de

capacitación para nuevos roles. En el contexto latinoamericano, se resaltó el talento regional, la curiosidad y la resiliencia como fortalezas, aunque se señaló la necesidad de mejorar la cultura de datos, modernizar infraestructuras y fomentar la colaboración entre academia, industria y gobiernos para no quedarse atrás en la carrera global por la IA. Finalmente, los expertos ofrecieron consejos prácticos a los empresarios para integrar la IA, enfocándose en la organización de datos, la presencia digital, la capacitación y la evaluación de la huella tecnológica.

****Puntos principales del texto:****

- ****Evolución de la IA:**** La inteligencia artificial está transformando rápidamente la economía global con una adopción acelerada, impulsada por inversiones y avances tecnológicos en plataformas, lenguajes y data centers.
- ****Sectores impactados:**** Industrias como cadena de suministro, retail, servicios financieros, salud, gobierno, educación y manufactura son las más beneficiadas, especialmente en procesos intensivos en datos y toma de decisiones.
- ****Beneficios de la IA:**** Optimiza procesos (ej. logística y manufactura), automatiza tareas, mejora la planificación de demanda, personaliza experiencias digitales y genera retorno económico a través de la conveniencia.
- ****Barreras culturales:**** El temor al cambio, la resistencia cultural, la falta de comprensión de la IA y la calidad insuficiente de los datos son obstáculos clave para su adopción.
- ****Desafíos tecnológicos:**** Se requiere infraestructura moderna (multinube, híbrida), baja latencia, interconexión y sostenibilidad energética para soportar la demanda de cómputo de la IA.
- ****Latinoamérica y la IA:**** La región cuenta con talento y espíritu emprendedor, pero necesita mejorar la cultura de datos, modernizar infraestructuras y fortalecer la colaboración entre academia, industria y gobiernos.

- ****Consejos para empresas:**** Evaluar la huella tecnológica, ordenar y limpiar datos, optimizar la presencia digital para ser indexable por IA, capacitarse en el uso de la tecnología y transformar cualquier negocio en una empresa tecnológica basada en datos.

Analizado y generado con Inteligencia Artificial Generativa de Oracle IA, bajo modelo GROK 4