



ANDICOM 40
CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

UNLOCKING A

DIGITAL FUTURE

Powered by

ORACLE

Transforming Work, Business, and Society - Ramprakash Ramamoo Andicom - Resumen de la charla Generado por IA

Resumen de la conversación en Andicom por el Sr. Ramamurthy

En su presentación en Andicom, el Sr. Ramamurthy, representante de Zoho Corporation, aborda el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el entorno empresarial, buscando desmitificar el hype que la rodea y ofrecer una guía práctica para obtener retorno de inversión (ROI) en implementaciones de IA. Comienza presentando a Zoho, una empresa única con 29 años de historia, bootstrapped y rentable desde su inicio, con un enfoque en la sostenibilidad a largo plazo y sin seguir modas tecnológicas pasajeras. Zoho se divide en dos marcas principales: Manage Engine (gestión de TI) y Zoho (sistema operativo para negocios), con más de 55 productos desarrollados internamente.

El núcleo de la charla se centra en el estado actual de la tecnología y cómo la IA está transformando la creación y distribución de contenido, destacando que, aunque la distribución ha mejorado drásticamente (ejemplo: música en Spotify vs. CDs), la creación apenas está comenzando a ser disruptiva gracias a la IA. Ramamurthy explica cómo los modelos de lenguaje (LLMs) y los agentes están revolucionando las empresas al trabajar con datos estructurados, semiestructurados y no estructurados, ofreciendo ejemplos prácticos como análisis de datos conversacionales, automatización de aplicaciones con Zoho Creator y resumen de grabaciones con Zoho Work Drive.

Se enfoca en los casos de uso de IA por departamento (ventas, soporte, finanzas, RRHH, TI,

legal y gestión de instalaciones), señalando que los centros de beneficio (como ventas) tienen mayor adopción de IA debido a su alta digitalización, mientras que los centros de costo (como gestión de instalaciones) están menos avanzados. También introduce el concepto de agentes como el "puente" entre LLMs y datos en tiempo real, esenciales para conectar sistemas y tomar decisiones contextuales.

Finalmente, ofrece tres pasos clave para las empresas que buscan adoptar IA: optimizar procesos, organizar datos y automatizar con reglas antes de implementar soluciones de IA. Cierra destacando las iniciativas de Zoho en IA, incluyendo un ecosistema de agentes y un LLM propio enfocado en la privacidad y el contexto empresarial, integrado en sus herramientas sin costos adicionales.

Puntos principales del texto:

- **Contexto de Zoho**: Empresa de 29 años, bootstrapped, rentable, con enfoque a largo plazo y sin seguir hypes tecnológicos; ofrece Manage Engine (TI) y Zoho (negocios) con más de 55 productos internos.
- **Hype de IA**: Existe mucha expectativa sobre IA, pero muchas empresas no ven ROI; la charla busca desmitificar y guiar su implementación efectiva.
- **Transformación tecnológica**: IA está comenzando a revolucionar la creación (no solo la distribución) de contenido y procesos, con ejemplos como generación de activos digitales y búsqueda conversacional.
- **Tipos de datos y IA**: Recomendación empezar con datos estructurados (fáciles de valorar), avanzar a semiestructurados (puentes entre departamentos) y luego no estructurados (como grabaciones o correos).
- **Agentes como clave**: Los agentes conectan LLMs con datos en tiempo real, actuando como "internet" para hacerlos más inteligentes y útiles en entornos empresariales.

- ****Adopción por departamento****: Mayor uso de IA en centros de beneficio (ventas, marketing) debido a su digitalización; menor en centros de costo (gestión de instalaciones).
- ****Pasos para implementar IA****: 1) Optimizar procesos digitales, 2) Organizar datos eliminando silos, 3) Invertir en automatización basada en reglas antes de IA.
- ****Privacidad y confianza****: Es crucial proteger datos empresariales, evitar compartirlos con terceros y garantizar permisos y seguridad en sistemas de IA.
- ****Iniciativas de Zoho****: Ecosistema de agentes, LLM propio enfocado en privacidad y contexto empresarial, integrado en sus herramientas sin costos extra.
- ****Conclusión práctica****: La madurez digital y de IA es un objetivo en movimiento; las empresas deben priorizar sistemas digitalmente maduros para iniciar inversiones en IA.

Analizado y generado con Inteligencia Artificial Generativa de Oracle IA, bajo modelo GROK 4